

La Dirección de Reverence Hotels, fiel al objetivo empresarial de generar prosperidad y bienestar para la sociedad, apuesta por el modelo de negocio que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades y recursos de las generaciones futuras, para ello define su política integrada y asume los siguientes compromisos:

Respecto la estrategia

Velar para que nuestra estrategia: misión, visión, valores, política integrada y objetivos sean conocidos y aplicados de forma eficaz por todo el equipo, convirtiéndose en el alma de la empresa, para estar presente en cada detalle de nuestras actividades.

Establecer anualmente objetivos de mejora y llevar un seguimiento a través de indicadores. Invertir e innovar para velar por la mejora continua y competitividad de nuestra marca.

Respecto la normativa

Abogar por un modelo de negocio ético y responsable, cumpliendo con el convenio de hostelería y la **legislación** vigente que afecten a nuestros establecimientos y a cada uno de los servicios prestados.

Aplicar las normas de nuestro **código** de buen gobierno aprobado por nuestra Junta Directiva administrando nuestros asuntos con ética y transparencia.

Respecto a nuestros clientes internos y externos

Desarrollar todas las actividades desde una óptica responsable y ética, luchando contra cualquier conducta irregular.

Aplicar los criterios de **igualdad**, equidad y respeto a las personas y a la diversidad, integrando a las personas en el equipo evitando cualquier tipo de discriminación.

Facilitar todos los **medios** a nuestro alcance para que las personas que se encuentren en nuestro establecimiento dispongan de un entorno seguro y saludable.

Identificar las necesidades formativas en todas las áreas, planificando e impartiendo **formación continua** a todos los niveles.

Velar por el desarrollo del **talento** y mejora del rendimiento, diseñando planes de carrera.

Sensibilizar al personal en la cultura de la **seguridad**, la **salud**, la calidad y el cuidado del medio ambiente.

Mimar a nuestros clientes, a través de la **cultura del detalle**, cada cliente es un reto y nuestro objetivo es que se vaya siempre feliz por la experiencia vivida con nosotros.

Garantizar a los clientes la **satisfacción** de sus necesidades, personalizar y conseguir el confort y el bienestar de nuestros huéspedes en nuestra prioridad.

Medir y analizar la satisfacción y calidad, que brindamos a los clientes externos e internos con el objeto de mejorar continuamente, adaptándonos al contexto.

Respecto a los proveedores, sociedad y medio ambiente

Establecer criterios de selección y evaluación de proveedores, alcanzando relaciones mutuamente beneficiosas para ambas partes, garantizando el suministro de bienes y servicios con la máxima garantía de calidad y sostenibilidad.

Otorgar máxima prioridad a la adquisición de producto local y bienes y servicios sostenibles.

Reducir, reutilizar y reciclar al máximo los residuos generados.

Potenciar la creación de empleo estable y de calidad, fomentando el desarrollo personal y priorizando la contratación de personal local como la mejor forma de contribuir al desarrollo de nuestra comunidad.

Satisfacer las necesidades locales, manteniendo canales de comunicación y diálogo con todos los grupos de interés, basándonos en el compromiso, la veracidad y la transparencia.

Velar por el desarrollo sostenible, controlando y minimizando los posibles efectos adversos que causamos en el medio ambiente.

Participar y/o colaborar en programas u otras acciones de protección y conservación de la biodiversidad local en los entornos en donde desarrollamos nuestra actividad.

Firmado por:

Ana Nadal

Febrero-2024